

Regulamin Serwisu Hostingowego „dhosting.pl”

Wstęp

Regulamin Serwisu Hostingowego „dhosting.pl” dostępny pod adresem <https://dhosting.pl>.

Szanowny Użytkowniku,

Niniejszy Regulamin reguluje sposób korzystania z wyżej wymienionego Serwisu, prawa i obowiązki Klienta i Serwisu wynikające z obowiązujących regulacji.

Regulamin składa się z czterech głównych części:

- a. w § od 1 do 3 – znajdują się ogólne uregulowania;
- b. w § 4 – został opisany proces rejestracji;
- c. w § od 5 do 7 – zawarto regulacje związane ze stwierdzeniem wadliwości usług jak i korzystania z usług;
- d. w § od 8 do 9 – zawarto wszystkie pozostałe uregulowania, w tym końcowe.

§1

Podstawowe definicje

1. Serwis Hostingowy – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://dhosting.pl>, w ramach którego świadczone są usługi hostingowe przez Usługodawcę (dalej: Serwis).
2. Właściciel / Usługodawca – dhosting.pl Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa, NIP: 7010198361, REGON: 141998822, KRS: 0000336780.
3. Adres Właściciela Serwisu – ilekroć w Regulaminie jest mowa o adresie kontaktowym Właściciela rozumie się przez to następujące dane:
 - a. adres: Al. Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa;
 - b. adres mailowy: bok@dhosting.pl.
4. Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę z Usługodawcą.

5. Konto Klienta – oznacza wykupione przez Klienta konto ze wszystkich rodzajów kont oferowanych przez Usługodawcę lub bezpłatne konto dDomena Start.
6. Usługi hostingowe – odpłatne świadczenie usług polegających na udostępnianiu Klientom możliwości utrzymywania i udostępniania stron w publicznej sieci WWW wg cennika obowiązującego u Usługodawcy.
7. Usługa / Towar – oznacza usługi świadczone przez Usługodawcę, polegające w szczególności na przechowywaniu oraz pośredniczeniu w przesyłaniu plików zarejestrowanych i niezarejestrowanych Klientów Usługodawcy a także:
 - a. Usługi hostingowej, w tym Elastyczny Web Hosting;
 - b. poczta (Poczta Biznesowa / Usługi Kont E-mail);
 - c. serwery VPS;
 - d. domeny internetowe;
 - e. certyfikaty SSL;
 - f. usługi profesjonalne;
 - g. usługa DNS;
 - h. usługa dDomena Start.
8. Plan Hostingowy – szczegółowe zestawienie parametrów Usług Hostingu oraz Usług Kont E-mail.
9. Polityka antyspamowa – ustalone przez Usługodawcę zasady zwalczania niechcianych wiadomości zwanych spamem, dostępne na stronie www Usługodawcy.
10. Cennik – dostępne na stronie internetowej Usługodawcy zawierający aktualne ceny Usług hostingowych i Usług/Towarów świadczonych przez Usługodawcę.
11. Kwota Abonamentowa – uiszczana z góry przez Klienta opłata za świadczone Usługi hostingowe i/lub Usługi/Towary lub w indywidualnym przypadku opłata odroczone i płatna z dołu.
12. Okres Testowy – okres czternastu dni liczony od rejestracji Usługi, w którym Klient ma możliwość przetestowania Usługi Hostingu i/lub Usługi Kont E-mail. Klient w tym czasie otrzymuje dostęp do wszystkich funkcji Usługi – jedyne ograniczenie stanowi limit wysyłanych wiadomości e-mail w ciągu dnia (po uiszczeniu opłaty za Usługę limit jest znoszony). Klient nie jest obowiązany w tym czasie uiszczać Kwoty Abonamentowej. Dla usługi Poczta Biznesowa Okres Testowy funkcjonuje wyłącznie w przypadku nowoutworzonego Konta Klienta.
13. Okres Abonamentowy – okres odpowiednio kolejnych: miesiąca, 3 miesięcy, 6 miesięcy, 12 miesięcy, 24 miesięcy lub inny wybrany przez Klienta liczony od momentu opłacenia przez Klienta Kwoty Abonamentowej.
14. Konsument – zgodnie z art. 22¹ Kodeksu Cywilnego: osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
15. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin świadczenia usług, będący regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204. z późniejszymi zmianami).

16. Download – pobieranie plików z Portalu przez Klienta.
17. Upload – wczytanie plików na Portal przez Klienta.
18. Adres IP – unikatowy numer przyporządkowany urządzeniom sieci komputerowych, protokół IP. Adres IP jest przyznawany każdemu Klientowi przez jego dostawcę internetu (ISP).
19. ID – oznacza unikatowy identyfikator przyporządkowany przez Usługodawcę do zarejestrowanego Klienta Serwisu.
20. Umowa zawarta na odległość – oznacza umowę zawartą pomiędzy Usługodawcą a Klientem w ramach zorganizowanej procedury systemu zawierania umów na odległość, bez konieczności uczestnictwa obu stron umowy w jednym miejscu i czasie, zawartej za pomocą jednego lub większej liczby środków niezbędnych do porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
21. Ustawa o prawach Konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dziennik Ustaw z roku 2014, pozycja 827 z późniejszymi zmianami).
22. Portal – adres domeny internetowej w publicznej sieci WWW wykupiony przez Klienta, pod którym Klient dokonuje czynności w postaci Download lub Upload.
23. Siła Wyższa – wojna, powstanie, strajki, katastrofy naturalne (powódź, huragan, trzęsienie ziemi itp.), klęski żywiołowe, epidemie i tym podobne zdarzenia niezawinione w żaden sposób przez strony (Usługodawcę oraz Klienta) będą uznawane za działanie Siły Wyższej, pod warunkiem, że zdarzenia takie mają charakter zewnętrzny i nieoczekiwany i strony nie mają na nie żadnego wpływu. Przy czym, obecne i przyszłe konsekwencje wybuchu epidemii koronawirusa SARS-CoV2 i choroby COVID-19 nie stanowią ani zdarzenia Siły Wyższej, ani nadzwyczajnej zmiany stosunków, o której mowa w art. 357 Kodeksu Cywilnego.
24. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
25. Akt o usługach cyfrowych - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych)

§2

Postanowienia ogólne

1. Usługodawca niniejszym oświadcza, że zobowiązuje się do świadczenia Usług na rzecz Klienta w sposób rzetelny i odpowiadający obowiązującym przepisom prawa, zasadom współzycia społecznego oraz w sposób uregulowany w tym Regulaminie.

2. Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu. Do korzystania z Serwisu konieczna jest akceptacja postanowień Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, a dane te podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 poz. 1000 z późniejszymi zmianami) oraz przepisami RODO.
4. Administrator danych stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych miarodajnie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. Przede wszystkim chroni dane przed ich udostępnieniem, zebraniem, przetwarzaniem, utratą, zmianą uszkodzeniem lub zniszczeniem przez osoby do tego nieuprawnione.
5. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
6. Klient korzystający z Usług Usługodawcy, zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu w zakresie jaki jest niezbędny do realizacji zadań Usługodawcy i w zakresie, który nie jest sprzeczny z obowiązującym prawem oraz z zasadami współżycia społecznego.
7. Usługodawca jest uprawniony do udostępnienia uprawnionym organom administracji publicznej treści, materiałów oraz danych, w tym adresów IP Usługobiorców, którzy korzystali z Serwisu w określony sposób, w szczególności, gdy jest to niezbędne w celu zapobiegania lub ścigania przestępstw. W takiej sytuacji Usługodawca nie odpowiada także za ewentualne zablokowanie dostępu do określonych danych i informacji.

§3

Warunki świadczenia usług

1. Serwis świadczy Usługi za pomocą drogi elektronicznej.
2. Usługa określona w pkt. 1 wymaga dostępu do sieci internetowej.
3. Usługa określona w pkt. 1 skierowana jest do osób pełnoletnich.
4. Korzystać z Serwisu można 24 godz. na dobę 7 dni w tygodniu. Serwis zastrzega sobie prawo do robienia przerw technicznych celem poprawy funkcjonalności Serwisu oraz naprawy błędów.
5. Klient zobligowany jest do korzystania z Usługi zgodnie ze swoim Planem Hostingowym oraz uwzględniając jej specyfikacją techniczną, odpowiednio:
 - a. Elastyczny Web Hosting: <https://dhosting.pl/elastyczny-hosting.html>
 - b. Poczta biznesowa: <https://dhosting.pl/poczta-biznesowa.html>
 - c. Certyfikaty SSL: <https://dhosting.pl/certyfikaty-ssl.html>
6. Wymagania niezbędne do korzystania z usług Usługodawcy:
 - a. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - b. przeglądarka internetowa obsługująca pliki Cookies, na przykład:

- i. Internet Explorer/Microsoft Edge z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies lub
 - ii. Mozilla Firefox z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - iii. Google Chrome z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - iv. Opera z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies lub
 - v. Apple Safari z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i cookies.
 - c. dostęp do poczty elektronicznej typu e-mail.
7. Koszty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych ponoszone są wyłącznie przez Klienta zgodnie z taryfą swojego dostawcy, z którym Klient podpisał umowę o świadczenie usług internetowych.
8. W przypadku skorzystania z funkcjonalności Kooperacji w dPanel.pl, Klient automatycznie akceptuje regulamin Programu Partnerskiego dhosting.pl https://dhosting.pl/download/regulamin_program_partnerski.pdf, co umożliwi przypisanie prowizji za polecenie.

§4 Umowa sprzedaży

1. Dla dokonania zawarcia ważnej i wiążącej strony Umowy sprzedaży Klient dokonuje wyboru zgodnie z wyświetlaną ofertą Usługodawcy określając ilość Usług/Towaru jaką zamierza nabyć oraz w razie takiej możliwości wskazując cechy zamawianej Usługi/Towaru oraz odpowiednio jego specyfikację. Łącznie z wyborem Usługi/Towaru, Klient wypełnia internetowy formularz zamówienia, wskazując w nim dane niezbędne do realizacji zamówienia przez Usługodawcę takie jak na przykład ilości oraz formy płatności, w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty i informacje dostępne na stronie oraz zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Umowa jest zawierana na czas jednego roku lub inny uzgodniony przez Strony wraz z możliwością jej przedłużenia.
3. Rejestracja Usługi jest jednoznaczna z zawarciem Umowy i utworzeniem Konta, jeżeli Klient uprzednio nie miał utworzonego, na Okres Testowy, w którym Klienta obowiązują wszystkie postanowienia Umowy.
4. Jeżeli podczas Okresu Testowego Usługodawca uzyska potwierdzenie wpłaty za Usługę, ważność Umowy zostaje przedłużona o Okres Abonamentowy (12 miesięcy lub inny).
5. Za dzień rozpoczęcia świadczenia Usługi uznaje się dzień jej rejestracji.
6. Rozwiązanie umowy. Każda ze stron może rozwiązać Umowę przed upływem danego Okresu Abonamentowego bez podania przyczyny z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania umowy przez Klienta naliczana jest wówczas Klientowi kara umowna w wysokości sumy wartości posiadanej Usługi za dwa okresy rozliczeniowe.

7. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku: naruszenia istotnych postanowień Umowy, naruszenia Polityki antyspamowej i/lub Polityki bezpieczeństwa, Siły Wyższej.
8. Klient może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku udokumentowanego, powtarzającego się rażącego naruszenia warunków świadczenia Usług. Dotyczy to w szczególności przerw w świadczeniu Usług dłuższych niż 24 godziny. W przypadku rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym nie jest naliczana kara umowna.
9. W przypadku przerwy w świadczeniu Usług przez Usługodawcę wynikających z jego winy, Usługodawca przedłuży nieodpłatnie ważność Konta Klienta o jeden miesiąc za każde 12 godzin przerwy.
10. Usługodawca odpowiada za szkody będące skutkiem przerw w świadczonych przez niego Usługach tylko do wysokości:
 - a. wartości Usługi w przypadku miesięcznego okresu rozliczeniowego,
 - b. 1/2 wartości Usługi w przypadku dwumiesięcznego okresu rozliczeniowego,
 - c. 1/3 wartości Usługi w przypadku kwartalnego okresu rozliczeniowego,
 - d. 1/4 wartości Usługi w przypadku czteromiesięcznego okresu rozliczeniowego,
 - e. 1/6 wartości Usługi w przypadku półrocznego okresu rozliczeniowego,
 - f. 1/12 wartości Usługi w przypadku rocznego okresu rozliczeniowego,
 - g. 1/24 wartości Usługi w przypadku dwuletniego okresu rozliczeniowego,
 - h. 1/36 wartości Usługi w przypadku trzyletniego okresu rozliczeniowego,
 - i. w przypadku innych niż wskazane – 1/10 wartości Usługi.

Powyższe kalkulacje bazują na wartościach obowiązujących w dniu wystąpienia szkody.

11. Usługodawca nie odpowiada za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie Usług przez niego świadczonych, w przypadku, gdy wynika to z działania Siły Wyższej lub innych przyczyn niezależnych od Usługodawcy, a w szczególności uszkodzeń lub awarii spowodowanych przez Klienta lub osoby trzecie, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
12. Usługodawca nie odpowiada za dostęp osób nieuprawnionych do informacji umieszczonych w przestrzeni dyskowej wydierżawionej Klientowi, gdy wynika z okoliczności leżących po stronie Klienta.
13. Usługodawca nie odpowiada za dane umieszczone na przestrzeni dyskowej wydierżawionej Klientowi.
14. Usługodawca nie odpowiada za utratę danych spowodowaną działaniem lub zaniechaniem Klienta.
15. Klient ma możliwość zmiany Planu Hostingowego w czasie trwania umowy.
16. Zmiana Planu Hostingowego na Plan o niższej wartości możliwa jest dopiero po sześciu miesiącach trwania umowy.

17. Zmiana Planu Hostingowego na Plan o wyższej wartości możliwa jest przez cały okres trwania umowy.
18. W przypadku zmiany Planu Hostingowego na plan o wyższej wartości Klient zobowiązuje się dopłacić kwotę będącą różnicą między ceną wyższego Planu Hostingowego a ceną aktualnie posiadanego Planu Hostingowego.
19. W przypadku zmiany Planu Hostingowego na plan o niższej wartości:
 - a. W przypadku płatności miesięcznej, cena miesięcznej raty ulega zmianie na cenę nowego Planu Hostingowego.
 - b. W przypadku płatności rocznej, Usługodawca nie zwraca różnicy między ceną starego i nowego Planu Hostingowego.
20. Rejestracja Konta Klienta w Serwisie jest dobrowolna i nieodpłatna.
21. Usługodawca zobowiązany jest do:
 - a. Ciągłego świadczenia wykupionych przez Klienta Usług.
 - b. Regularnego wykonywania kopii bezpieczeństwa danych znajdujących się na serwerach Usługodawcy.
 - c. Dostarczenia Klientowi panelu administracyjnego Usług.
22. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Usługodawca przesyła Klientowi drogą elektroniczną na podany w trakcie składania zamówienia adres poczty elektronicznej oświadczenie o przyjęciu zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania wiadomości przez Klienta dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
23. W przypadku posiadania przez Klienta większej ilości rabatów pochodzących z kilku źródeł/promocji podlegają one łączeniu/sumowaniu tylko w sytuacji gdy jest to wyraźnie określone w Regulaminie promocji. W przypadku braku postanowienia co do sposobu łączenia różnych promocji/rabatów można wybrać tylko jeden rabat (jedną promocję) przy danym zakupie.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Klient ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w paragrafie 1 pkt 3 w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość mailowa w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać:
 - a. przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie reklamacji, wskazanie i opisanie niezbędnych okoliczności,
 - b. oznaczenie Klienta (imię, nazwisko, adres, adres e-mail).

4. Pomoc dotyczącą funkcjonowania Serwisu można uzyskać kontaktując się na adres mailowy Usługodawcy.
5. Powyższe przesłanki stanowią warunek obligatoryjny rozpatrzenia przez Usługodawcę reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Klientowi na adres e-mail wskazany w reklamacji lub adres wskazany w korespondencji listownej.

§6 Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie odpowiada za treści (zarówno słowne jak i graficzne) udostępniane przez Klientów. W przypadku roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, praw pokrewnych lub innych przysługujących im praw, Usługodawca będzie kierował je niezwłocznie do Klienta jako podmiotu odpowiedzialnego za treści, a Klient przyjmie te roszczenia i w tym zakresie zwolni od odpowiedzialności Usługodawcę.
2. Zamieszczając ewentualne treści oraz udostępniając je Klient dobrowolnie je rozpowszechnia. Usługodawca nie jest dostawcą treści i w żaden sposób nie utożsamia się z nimi, jest jedynie podmiotem, który udostępnia zasoby teleinformatyczne. Klient oświadcza, że:
 - a. jest uprawniony do korzystania i udostępniania zamieszczanych przez siebie treści z poszanowaniem autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej lub praw pokrewnych;
 - b. umieszczenie oraz udostępnienie w ramach Usług, danych osobowych, wizerunku, informacji dotyczących innych osób niż Klient odbyło się w sposób zgodny z prawem, dobrowolny oraz za zgodą właścicieli, których one dotyczą.
3. Klient nie jest uprawniony do:
 - a. zamieszczania danych osobowych osób trzecich, rozpowszechniania wizerunku bez wymaganego zezwolenia lub zgody osoby trzeciej której dane te dotyczą lub innej podstawy prawnej uprawniającej do przetwarzania danych osobowych;
 - b. zamieszczania treści o charakterze reklamowym i/ lub promocyjnym, niezgodnych z celem działalności Serwisu.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Klienta treści, które mogłyby w szczególności:
 - a. być umieszczane z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b. być zamieszczane w złej wierze bądź takich, które mogłyby być za takie uznane;
 - c. naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, tajemnicę przedsiębiorstwa lub objęte klauzulą poufności zwłaszcza określanych jako tajne lub ściśle tajne;
 - d. treści obraźliwych bądź stanowiących groźbę skierowaną do innych osób, wypowiedzi powszechnie uważanych za obraźliwe np. wulgaryzmy;

- e. naruszać słuszne interesy Serwisu;
- f. naruszać w inny sposób dobre obyczaje - na przykład erotyka, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe;
- g. propagować poglądy w Polsce zabronione, w szczególności nazistowskie, faszystowskie i im pokrewne.

Zabronione jest rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam).

5. W przypadku otrzymania powiadomienia przez uprawnioną osobę trzecią, uprawnioną bądź organ władzy publicznej Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Klienta w sytuacji stwierdzenia, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Usługodawca nie kontroluje na bieżąco zamieszczanych przez Klienta treści.
6. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Klienta, Usługodawca może zawiesić świadczenie Usług bądź rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę z Klientem poprzez wyłączenie/usunięcie aktywnych Usług. W tej sytuacji Klientowi nie przysługuje prawo do zwrotu żadnej z opłat poniesionych na rzecz Usługodawcy.
7. Usługodawca nie ponosi również odpowiedzialności za działania bądź zaniechania Klientów, ani za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez nich umów zawartych przez nich z ich klientami, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo, legalność, prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Klientów. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niezawarcie przez odwiedzających treści zamieszczane przez Klienta umowy z Klientami, a w szczególności związane z dokonanymi rezerwacjami, zapytaniami czy zawartymi umowami.
8. Usługodawca nie dokonuje ogólnego monitorowania informacji oraz danych jakie są udostępniane przez Klientów przy wykorzystaniu usług świadczonych przez Usługodawcę. W szczególności Usługodawca nie wykorzystuje w takich celach systemu algorytmicznego podejmowania decyzji. W przypadku jednak zgłoszenia naruszenia praw autorskich Usługodawca usunie takie pliki z Portalu, niezwłocznie po stwierdzeniu ich niezgodnego z prawem charakteru. Usługodawca wspiera Klientów i osoby trzecie, ich prawa do ochrony własności intelektualnej, przemysłowej, prawa do ochrony dóbr osobistych i godności ludzkiej, ewentualnie inne prawa, które mogłyby być naruszone przez treść plików, wczytanych na Portal przez któregoś z Klientów.
9. Procedura zgłaszania treści niezgodnych z prawem – Usługodawca umożliwi każdemu podmiotowi dokonanie zgłoszenia treści, które według podmiotu zgłaszającego stanowią treści nielegalne, a które to treści udostępniane są przy wykorzystaniu usług świadczonych przez Usługodawcę. Przedmiotowe zgłoszenia mogą być przesyłane drogą elektroniczną na następujący adres zgloszenia-dsa@dhosting.pl lub przez formularz dostępny na stronie internetowej Usługodawcy. Aby zgłoszenie zostało uznane za skutecznie złożone musi zawierać:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;

- b. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/93/UE z dnia 13 grudnia 2011 r. w sprawie zwalczania niegodziwego traktowania w celach seksualnych i wykorzystywania seksualnego dzieci oraz pornografii dziecięcej, zastępującej decyzję ramową Rady 2004/68/WSiSW;
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
10. Zawiadomienie w pierwszej kolejności jest analizowane pod względem prawidłowości. Usługodawca bez zbędnej zwłoki powiadomi podmiot zgłaszający o którym mowa w ustępie powyżej o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
11. W przypadku, gdy zawiadomienie potwierdzi stan i charakter pliku, plik zostanie, bez dodatkowego wezwania Klienta, który umieścił go na Portalu, usunięty. W przypadku ponownego zgłoszenia i stwierdzeniu takiego naruszenia, Konto tego Klienta zostanie zlikwidowane.
12. Wszelkie dane na temat Klienta, którego dotyczy zawiadomienie oraz na temat jego Konta, z adresem IP, z którego dokonano wczytania pliku włącznie, Usługodawca ma prawo zachować i udostępnić je odpowiednim osobom/ podmiotom trzecim w przypadku gdy tak będą nakazywać przepisy prawa, nawet po usunięciu Konta Klienta.
13. Skargi dotyczące działań podjętych w związku z nielegalnymi treściami mogą być składane w trybie właściwym dla reklamacji uregulowanym w niniejszym Regulaminie.
14. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
- a. zmiany parametrów i funkcjonalności Kont Klientów na lepsze;
 - b. zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju Usług i jego funkcjonalności na korzystniejsze dla Klientów;
 - c. okresowego wyłączenia Serwisu, związanego w szczególności z jego modyfikacją, konserwacją i naprawą;
 - d. usunięcia z ważnych powodów całej zawartości serwerów Serwisu lub całkowitego zaprzestania świadczenia Usług, po uprzednim powiadomieniu Klientów na stronach Serwisu;
 - e. zaprzestania świadczenia Usług w ramach Serwisu w stosunku do Klienta, który narusza postanowienia Regulaminu.

§7

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur udostępniane są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz odpowiednich stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, takich jak: www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
2. Klient posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich roszczeń:
 - a. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
 - b. zwrócenie się do stałego polubownego Sądu Konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, adres www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c. zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną m.in. do Federacji Konsumentów.
3. W rozwiązywaniu sporów transgranicznych pomaga Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumenckiego www.konsument.gov.pl.
4. Klient może również skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów Konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). ODR (online dispute resolution) dostępnej pod adresem elektronicznym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> Europejska platforma ODR stanowi jeden wspólny punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, umożliwiający pozasądowe rozstrzygnięcie sporów dotyczących zobowiązań umownych, wynikających z zawartej internetowej umowy usług: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu tj. Usługodawca i Klient wyrażą na to zgodę.

§8

Metody płatności

1. Konto "skarbonka" w panelu (de facto saldo nadpłat).
2. Konto programu partnerskiego.
3. Konto bankowe – Usługodawca oferuje indywidualne numery kont per Klient.

4. Płatność elektroniczna kartą kredytową (Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro) lub przelewem internetowym bankowości elektronicznej za pośrednictwem serwisu płatności internetowych ([regulamin PayU](#)).
5. Klient upoważnia Usługodawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
6. Klient zobowiązuje się dokonywać opłat Kwoty Abonamentowej w czasie określonym terminem płatności każdorazowo wyznaczonym na wystawionej fakturze PRO FORMA za dany okres rozliczeniowy.
7. W przypadku braku wpłaty w terminie określonym terminem płatności, umowę uważa się za rozwiązaną na wniosek Klienta.
8. Za dzień zapłaty uważa się dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Usługodawcy.

§9

Postanowienia końcowe

1. Serwis honoruje wszelkie prawa Klientów przewidziane w przepisach obowiązującego prawa.
2. Jeśli obowiązujące prawo przyznaje Klientowi korzystniejsze uregulowania niż te, które są zawarte w niniejszym Regulaminie, odpowiednie postanowienia Regulaminu są bezpośrednio zastępowane przez konkretne normy obowiązującego prawa i tym samym są wiążące dla Usługodawcy.
3. Wszelkie treści zamieszczone na stronie Usługodawcy (wliczając w to grafikę, teksty, układ stron i logotypy) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Usługodawcy. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Usługodawcy skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
4. W pozostałych kwestiach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - a. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późniejszymi zmianami);
 - b. Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 poz. 1000 z późniejszymi zmianami);
 - c. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422 z późniejszymi zmianami);
 - d. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2001 r., Nr 49 poz. 508 z późniejszymi zmianami.);
 - e. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późniejszymi zmianami);
 - f. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827 z późniejszymi zmianami).
5. Zmieniony Regulamin wiąże Klientów, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach).

6. Serwis zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
 - a. zmiany przepisów prawa;
 - b. zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną objętych Regulaminem;
 - c. zmiany danych Serwisu, w tym adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu;
 - d. poprawą bezpieczeństwa świadczonych Usług;
 - e. zmianą funkcjonalności Usług;
 - f. poprawą jakości świadczonych Usług;
 - g. zmianą kosztów utrzymania i funkcjonowania Serwisu.
7. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na Usługi już zrealizowane, do Usług realizowanych w momencie wprowadzania zmian zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w chwili przystąpienia do Usług Serwisu do czasu upływu terminu na wypowiedzenie umowy zgodnie z ostatnim zdaniem niniejszego punktu. Serwis o zamierzonej zmianie informuje i powiadamia na stronie internetowej Serwisu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. W przypadku braku akceptacji zmienionego Regulaminu Klienci mogą w terminie 30 dni od dnia otrzymania wiadomości wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, z wyjątkiem sytuacji opisanej w § 9 pkt 9 lit. a, b i c tj. zmiany przepisów prawa; zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną objętych Regulaminem, zmiany danych Serwisu, w tym adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, poprawą bezpieczeństwa świadczonych Usług, zmianą funkcjonalności Usług, poprawą jakości świadczonych Usług, zmianą kosztów utrzymania i funkcjonowania Serwisu.
8. Spory powstałe w wyniku świadczenia Usług na podstawie niniejszego Regulaminu zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądownictwu Powszechnemu według wyboru Klienta będącego Konsumentem, zgodnie z właściwymi przepisami prawa polskiego. Dla Klienta niebędącego Konsumentem sądem właściwym miejscowo będzie sąd dla siedziby Usługodawcy.
9. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. W przypadku rozbieżności między treścią Regulaminu a załącznika zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.
10. Klienci Serwisu mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
11. Usługodawca ustanawia punkt kontaktowy, który umożliwi organom państw członkowskich UE, Komisji UE oraz Radzie Usług Cyfrowych prowadzenie z nim bezpośredniej komunikacji elektronicznej w sprawach związanych z realizacją obowiązków wynikających z Aktu o usługach cyfrowych. Przedmiotowa komunikacja może odbywać się poprzez wyznaczony do tego, następujący adres: zgloszenia-dsa@dhosting.pl lub formularz dostępny na stronie internetowej Usługodawcy. Komunikacja prowadzona w ramach punktu kontaktowego prowadzona jest w języku polskim lub języku angielskim.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.05.2018 r. Obecna wersja Regulaminu obowiązuje od 17.02.2024 r.